



Was sind „Soziale Medien“?

Mit dem Begriff „Soziale Medien“ (englisch: Social Media) werden Seiten, Plattformen und Netzwerke im Internet bezeichnet, auf denen Nutzer sich vernetzen und Meinungen, Erfahrungen, Berichte, Fotos, Videos und viele andere Informationen veröffentlichen und austauschen können.

Dazu gehören im Wesentlichen:

- facebook.com: Informations- und Austauschplattform
- google+: Informations- und Austauschplattform
- twitter.com: Kurznachrichten versenden
- dropbox.com: gemeinsame Dokumenten- oder Bildablage
- flickr.com: gemeinsame Bildablage
- instagram.com: gemeinsame Bildablage
- doodle.de: Termine vereinbaren
- surveymonkey.com: Umfragetool

Warum dieser Leitfaden?

Wir möchten Sie anregen, am öffentlichen Meinungsaustausch im Internet teilzunehmen. Sie haben das Recht auf eine eigene und freie Meinungsäußerung und sind gleichzeitig Mitglied und Kenner unseres Sportvereins. Ihr Engagement ist daher auch in unserem Interesse: Sie geben dem SV Waldkirch ein Gesicht. Wir möchten Sie nicht bevormunden, sondern Ihnen Empfehlungen für Ihren Umgang mit den Sozialen Medien geben und einige rechtliche Tipps.

Achten Sie immer darauf, was Sie veröffentlichen.

Nutzen Sie die Sozialen Medien mit gesundem Menschenverstand und Umsicht! Seien Sie sich bewusst, dass das Internet ein öffentlicher Raum ist und dass Sie vielleicht unendlich viele Zuschauer und Leser haben. Unter Umständen werden unbedacht und ungeschützt veröffentlichte Meinungen über Jahre hinweg gespeichert und tauchen immer wieder auf. Solche Daten sind im Netz „in Eigenarbeit“ nur sehr schwer wieder zu löschen.

Seien Sie höflich.

Kommunizieren Sie online so, wie Sie auch im persönlichen Gespräch miteinander umgehen. Ein respektvoller und höflicher Umgang miteinander ist wichtig. Vermeiden Sie Bloßstellungen, Beleidigungen oder Provokationen. Bleiben Sie auch bei hitzigen Diskussionen besonnen und sachlich, begegnen Sie kritischen Stimmen mit einem kühlen Kopf. Eine kleine Pause vor dem Versenden einer Antwort hat schon oft Wunder gewirkt.



Sprechen Sie für sich selbst.

Trennen Sie klar und für andere ersichtlich Ihre persönliche Meinung von den Fakten. Veröffentlichen Sie nichts, das den Eindruck erwecken kann, Sie würden „im Namen des Vereins“ sprechen. Geben Sie sich als Privatperson zu erkennen, verwenden Sie die „Ich“-Form anstelle von „der Verein“ oder „Wir“.

Offizielle Erklärungen des SV Waldkirch werden nur von autorisierten Mitarbeitern herausgegeben.

Seien Sie ehrlich.

Verbreiten Sie keine Unwahrheiten und keine absichtlich falsch zu verstehenden Aussagen. Dazu gehört auch bewusstes Weglassen, das Fakten verfälscht. Denken Sie daran, dass Angaben im Netz sehr schnell nachprüfbar sind und ersparen Sie sich peinliche Berichtigungen. Vorsicht auch mit lustigen oder ironischen Bemerkungen – ohne direkten persönlichen Kontakt kann es leicht zu Missverständnissen kommen.

Behalten Sie Vertrauliches für sich.

Vertrauliche Unterlagen oder interne Informationen und Absprachen gehören nicht in die Öffentlichkeit. Dies gilt auch für einen Verein. Wenn Sie unsicher sind, fragen Sie lieber einmal mehr bei Ihren Mitsportlern, Trainern oder auf der Geschäftsstelle nach. Die in vielen Bereichen gültigen Datenschutzrichtlinien gelten natürlich auch bei den Sozialen Medien.

Leitfaden zur Nutzung von Sozialen Medien

Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, sprechen Sie uns gerne an:

Sportverein Waldkirch e.V. 1946

Jahnstraße 2

79183 Waldkirch

Telefon: (07681) 49 10 00

E-Mail: SVWaldkirch@t-online.de

www.sv-waldkirch.de